

Regulamin Konkursu „Pokaż kto tu jest twardym korsarzem” z dnia 30.04.2011

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pokaż kto tu jest twardym korsarzem” jest Fruity Tree Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Floriańskiej 6/7d, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla powiatu Łódzkiego. (KRS 0000316103, o kapitale zakładowym w wysokości 100000 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 100590688 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 8341848729 (dalej „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest promocja nowej odsłony serwisu TXT402.com
3. Obsługę techniczną Konkursu będzie prowadził Organizator.
4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (w znaczeniu zdefiniowanym w dalszej części Regulaminu).
5. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 1.05.2011r. i trwać będzie do dnia 06.12.2011r. (dalej „Aktywny Etap Konkursu”). Konkurs uznaje się za zakończony z chwilą ogłoszenia wyników 6.12.2011.
6. Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu (dalej odpowiednio „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne spełniające następujące kryteria:
 - ukończenie 18 (osiemnastego) roku życia lub posiadanie co najmniej ograniczonej zdolności do czynności prawnych (wzięcie udziału w Konkursie przez osobę posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymaga zgody jej przedstawiciela ustawowego),
 - działanie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. Zasady Konkursu

1. Konkurs ogłoszony będzie na stronie internetowej: o adresie www.TXT402.com/konkurs, natomiast prowadzony będzie za pośrednictwem strony internetowej www.TXT402.com. Do witryn w czasie trwania Konkursu dostęp mieć będą zarówno Uczestnicy, jak i osoby trzecie – Internauci.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez każdego Uczestnika jest: zarejestrowanie się w serwisie www.TXT402.com i sprzedaż jak największej ilości haseł poprzez system TXT402.com.

Każde sprzedawane hasło umożliwia otwarcie przypisanego do niego i udostępnianego pliku, a jego zawartość powinna być zgodna z publikowaną ofertą lub opisem.

Każdorazowe potwierdzone zgłoszenie od kupujących o jakiegokolwiek niezgodności udostępnianych plików i sprzedawanych haseł będzie skutkowało:

- usunięciem hasła z bazy
- zwrotem zapłaconej przez kupujących kwoty
- odjęciem ze statystyk krotności zgłoszonych haseł
- uczestnik zostanie również ukarany 10 punktami karnymi, które pomniejszą jego pulę sprzedanych haseł w statystykach

W przypadku naruszenia postanowień lub potwierdzonych nadużyć Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do Konkursu lub usunięcia konta w serwisie [TXT402.com](http://www.TXT402.com).

Organizator zobowiązuje się do informowania na stronie www.txt402.com/konkurs o aktualnych statystykach sprzedaży, pokazując 3 pierwsze miejsca – loginy i ilość sprzedanych haseł w danym etapie konkursu.

IV. Wylonięcie Zwycięzców

1. Osoba, która w danym miesiącu (licząc od 1 do ostatniego dnia) sprzedała największą liczbę haseł otrzymuje nagrodę rzeczową w postaci Smartfona marki HTC model Wildfire S.
2. Osoba, której średnia dzienna sprzedaż haseł liczona w przedziale od 1.05.2011 do 31.11. 2011 włącznie była najwyższa, wygrywa nagrodę rzeczową w postaci tabletu marki Apple model iPad 2.
3. W przypadku równej liczby sprzedanych haseł w rachunku zarówno miesięcznym jak i średnim, decydujące znaczenie będzie miała chwila dokonania Rejestracji. Za zwycięzcę uznany zostanie ten Uczestnik, który dokonał Rejestracji wcześniej.
4. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu będzie czuwać Specjalista ds. IT – programista PHP oraz 2 osoby odpowiedzialne za codzienne aktualizowanie witryny konkursowej: www.txt402.com/konkurs.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą e-mailową. Jeśli osoba powiadomiona o wygranej nie zgłosi w ciągu 7 dni od daty wysłania e-maila, nagroda przechodzi na następną w kolejności osobę.

V. Nagrody

Organizator przewiduje następujące nagrody:

- 7 (słownie siedem) telefonów mark HTC model Wildfire S dla zwycięzców etapów miesięcznych
- 1 (słownie jedna) nagroda głównej w postaci tabletu marki Apple model IPADA 2 dla zwycięzcy całego konkursu.

VI. Wydanie Nagród

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu na stronie: www.TXT402.com/konkurs, po zakończeniu kolejnych etapów zostaną wyświetlone nicki zwycięzców danych miesięcy, a dnia 6.12.2011 zwycięzca całego konkursu.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą e-mailową. Jeśli osoba powiadomiona o wygranej nie zgłosi w ciągu 7 dni od daty wysłania e-maila, nagroda przechodzi na następną w kolejności osobę.
3. Organizator – wykorzystując w tym celu adresy poczty elektronicznej użyte podczas rejestracji skontaktuje się ze zwycięzcami uprawnionymi do Nagrody, prosząc ich o potwierdzenie danych osobowych (imię i nazwisko, adres zamieszkania) oraz podanie znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej adresu (dalej „Adresy Odbioru”), pod który zostaną dostarczone Nagrody. Ostatecznym warunkiem otrzymania Nagród jest otrzymanie przez Organizatora w wiadomości elektronicznej (maila) z opisanymi powyższej danymi/informacjami w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od ogłoszenia wyniku konkursu.
4. Wydanie Nagród dokonane zostanie poprzez nadanie ich przesyłką pocztową lub kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na odpowiednie adresy Odbioru.
5. W przypadku, gdyby którykolwiek ze Zwycięzców nie posiadał pełnej zdolności do czynności prawnych, Organizator rezerwuje sobie prawo do zażądania od jego przedstawiciela ustawowego pisemnego potwierdzenia, że osoba taka brała udział w Konkursie za jego zgodą w formie.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.
7. Uczestnicy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez Uczestników w terminie do dnia 31.12.2011r. przepadają i pozostają własnością Organizatora.

VII. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez świadczących usługi pocztowe lub kurierskie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za za nieprzekazanie Nagród wynikającego z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości Rejestracji wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu komputerowego, z którego korzysta Uczestnik.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników uzyskanych w ramach Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późn.zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników dla celów Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (w tym wydania Nagród) i zamieszczania danych osobowych Uczestników na Stronie Konkursowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jednocześnie niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą e-mailową na adres info@TXT402.com.
W tytule wiadomości należy napisać: „Konkurs: „Pokaż kto tu jest twardym korsarzem””.
Wiadomość e- mailowa może być wysłana w terminie od dnia rozpoczęcia Konkursu, jednakże nie później, niż do 31.12.2011r.
2. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data wysłania wiadomości e-mail.
3. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową niezwłocznie, jednakże nie później, niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach kodeksu cywilnego. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. Postanowienia końcowe

1. Pełny tekst Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na Stronie Konkursowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu bez podania przyczyny w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Użytkownika.
4. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, a związanych z Konkursem, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.